

Ort:

Datum:

Nr:

1. **Geschlecht:** Männlich Weiblich Sonstiges
2. **Alter:** < 15 15-24 25-34 35-44 45-54 55-64 ≥ 65
3. **Wohnort:** _____
4. **Wohnen Sie oder haben Sie schon mal im Ruhrgebiet gewohnt?**
 aktuell im Ruhrgebiet wohnhaft bereits im Ruhrgebiet gewohnt auswärtig
5. **INUR (ehemalige) Bewohner: Wie lange wohnen/ haben Sie im Ruhrgebiet gewohnt?**
 <1 1-5 6-10 11-15 16-20 >20 (in Jahren)
6. **INUR (ehemalige) Bewohner: Wohnen Sie/ haben Sie gerne im Ruhrgebiet gewohnt?**
 Ja Nein
7. **INUR Auswärtige: Können Sie sich vorstellen hier zu wohnen?**
 Ja Nein
8. **Welche drei Begriffe fallen Ihnen spontan zum Ruhrgebiet ein?**

9. **Wie stark fühlen Sie sich mit dem Ruhrgebiet verbunden?**
 sehr stark stark mittel wenig gar nicht
10. **Welche der folgenden Imagekampagnen kennen Sie?**
 Ruhri.2010 Der Pott kocht Das Ruhrgebiet. Ein starkes Stück Deutschland
 Route Industriekultur Industriedenkmalstiftung ruhrtrienale keine
11. **Wie bewerten Sie die Repräsentation des Ruhrgebiets durch diese Imagekampagnen?**
Ruhri.2010: sehr gut gut mittel schlecht sehr schlecht
Pott kocht: sehr gut gut mittel schlecht sehr schlecht
Route Industriekultur: sehr gut gut mittel schlecht sehr schlecht
12. **Welche der folgenden Organisationen/ Künstler kennen Sie?**
 Bernd Langmack die Ruhrbarone Die Urbanisten e.V. ruhrblogger.de
 Initiativkreis Ruhr Urbane Künste Ruhr Städteregion Ruhr 2030 keine
13. **Kennen Sie den Begriff „Metropole Ruhr“?** Ja Nein
14. **Wie bewerten Sie den Begriff „Metropole Ruhr“? (einheitlich erklären)**
 sehr gut gut mittel schlecht sehr schlecht
15. **Sehen Sie das Ruhrgebiet eher als eine große, verwachsene Stadt oder als Ansammlung unabhängiger Städte?**
 eher monozentrisch eher polyzentrisch
16. **Ist Ihnen der Begriff Selfie bekannt?** Ja Nein
17. **Machen Sie Selfies?** Ja Nein
18. **Laden Sie Selfies hoch (in sozialen Netzwerken)?** Ja Nein
19. **An Welchem Ort im Ruhrgebiet machen Sie am ehesten ein Selfie?**
 vor/ im Stadion bei der Freizeit vor Sehenswürdigkeiten in der Natur
 im Stadtviertel graue, eintönige Gebäude Industriekultur vor aktiver Industrie
 Sonstiges